

Regulamin dla Użytkowników Serwisu eWydawcy.pl

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej "Regulamin") określa zasady dotyczące świadczenia usług za pośrednictwem serwisu internetowego pod adresem ewydawcy.pl (dalej "Serwis"). Wymienione usługi świadczone będą na rzecz użytkowników końcowych sieci Internet, odwiedzających Serwis, którzy są zobowiązani do dopełnienia wszelkich czynności przewidzianych w dalszej części Regulaminu.
2. Na Serwis składa się baza: Wydawców, Reklamodawców, a także użytkowników niezarejestrowanych, którzy mają możliwość zamawiania za pośrednictwem opcji "szybkie zamówienia".
3. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - a. Usługodawca - spółka Ewydawcy sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu 60-853, przy ul. Poznańskiej 56/2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu – VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000997887, NIP: 7812041820 o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł;
 - b. Wydawca - Użytkownik Serwisu zamieszczający artykuły sponsorowane na własnych blogach i/lub portalach w Internecie. Wydawcy umieszczeni są w Bazie Wydawców przez Usługodawcę;
 - c. Reklamodawca - Użytkownik Serwisu, który korzysta z usług oferowanych przez Wydawców. Po zarejestrowaniu konta w Serwisie Reklamodawca umieszczany jest w Bazie Reklamodawców;
 - d. Użytkownik - użytkownik końcowy sieci Internet odwiedzający Serwis i korzystający z jego funkcjonalności, w szczególności Wydawca, Reklamodawca, lub użytkownik niezarejestrowany korzystający z funkcjonalności „szybkie zamówienia”;
 - e. Szybkie zamówienia – zamówienia składane przez Reklamodawców, które Usługodawca wykonuje we własnym zakresie. Postanowienia dotyczące korzystania z tej funkcjonalności Serwisu zawarte są w Regulaminie Szybkich zamówień;
 - f. Dni robocze - każdy dzień inny niż sobota i niedziela, lub dzień wolny od pracy zgodnie z Ustawą z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach wolnych od pracy;
4. Świadczenie usługi związanej z udostępnianiem Serwisu rozpoczyna się w momencie, gdy uzyskuje się dostęp do Serwisu lub wybranych jego funkcji.
5. Regulamin jest regulaminem, który regulowany jest przez art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204).
6. Zawarcie umowy o świadczenie Usługi rozpoczyna się, gdy Użytkownik zaakceptuje Regulamin. Sposób korzystania z poszczególnych Usług oraz ich zakres są określone w Regulaminie oraz dokumentach znajdujących się w Serwisie, do zapoznania się z którymi Regulamin odsyła.

7. Wybrane przez Usługodawcę poszczególne funkcje serwisu dostępne są po uiszczeniu opłaty. Ich zakres i cena są określone przez dokumenty umieszczone w Serwisie.
8. Potwierdzenie otrzymania oferty przez Stronę lub automatycznie poprzez funkcjonalność serwisu przed zawarciem umowy, nie skutkuje zawarciem umowy, lecz jedynie wiąże składającego ofertę.
9. Wszelka komunikacja w ramach funkcjonalności Serwisu pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikami Serwisu, w tym w szczególności składanie zamówień, akceptacja zamówień, zawarcie umowy, komunikacja pomiędzy Usługodawcą i Użytkownikami Serwisu, odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej.
10. Do niezakłóconego korzystania z usług niezbędny jest komputer PC, Mac lub podobny, wyposażony w łącze internetowe, który posiada jeden z systemów: Windows, Mac OS, Linux lub zbliżony. Konieczna jest też jedna z wymienionych przeglądark internetowych: Internet Explorer, FireFox, Chrome, Opera, Safari. W przypadku niektórych usług konieczne jest posiadanie dostępu do poczty e-mail, a także w określonych sytuacjach do prawidłowego funkcjonowania niektórych usług niezbędne będzie oprogramowanie Adobe Flash Player 9 lub nowsze, a także obsługa JavaScript, chyba, że dostępne są inne informacje.
11. Zasady wykorzystywania plików cookie, które podczas korzystania z usługi są instalowane w systemie informatycznym Użytkownika są zawarte w Polityce Prywatności.
12. Baza Serwisu łączy Wydawców i Reklamodawców. Jest aktualizowana na bieżąco. Zmiany w Bazie nie są uznawane za zmiany Regulaminu.
13. Zasady rozliczeń, takie jak, koszt zamawianej Usługi, określają dokumenty zamieszczone w serwisie, w odpowiedniej do danej Usługi sekcji.
14. Umowy zawierane są wyłącznie w języku polskim.
15. Umowy, które przewidziane są w Regulaminie nie mogą być zawarte w sposób dorozumiany.
16. Regulamin odsyła do dostępnych w Serwisie innych dokumentów. Zapisane w nich postanowienia są nieodzowną częścią niniejszego Regulaminu. W sytuacji, gdy informacje w pozostałych dokumentach są sprzeczne z Regulaminem, Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania zapisów Regulaminu.
17. Usługodawca może wprowadzić do Serwisu dodatkowe usługi i rozszerzenia, w tym również o charakterze odpłatnym.
18. Usługi, które powiązane są z działaniem Serwisu i które reguluje Regulamin, są przeznaczone dla osób, które planują z usług korzystać w celach, które są powiązane z własną działalnością gospodarczą i muszą mieć one zarazem charakter usług zawodowych. Konsumenci oraz przedsiębiorcy, którzy z Usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu chcą korzystać w celach innych niż zawodowych zawierają umowy na indywidualnie ustalonych warunkach.
19. Usługi, które są oferowane przez Usługodawcę oraz dostępność Serwisu regulowane są przez znajdujące się w serwisie dokumenty, które do konkretnych Usług się odnoszą. Chwila zawarcia umowy o świadczeniu usług następuje w momencie, którym wskazuje odpowiedni zapis umieszczony w Regulaminie odnośnie danej Usługi.

II Rejestracja

1. W celu założenia konta Użytkownika w Serwisie należy zarejestrować się w Serwisie, podać wszelkie dane wymagane w procesie rejestracji oraz wskazać, jaki rodzaj konta chce się założyć – Reklamodawcy lub Wydawcy. Prawidłowa rejestracja Użytkownika w Serwisie skutkuje założeniem konta Użytkownika.
2. Do pełnej aktywacji konta Użytkownika konieczne jest zaakceptowanie go przez Usługodawcę oraz dodanie konta do Bazy Serwisu. Usługodawca weryfikuje czy Użytkownik spełnia wszystkie wymagania stawiane mu przez Serwis. W sytuacji, gdy Użytkownik nie spełnia wymagań, Usługodawca ma prawo odmówić rejestracji.
3. Na procedurę rejestracji składa się wypełnienie w prawidłowy sposób, zgodnie z zamieszczonymi w Serwisie instrukcjami formularza rejestracyjnego w formie elektronicznej, akceptacja Regulaminu, odznaczenie zgód (checkbox) w zakresie wskazanym przez Usługodawcę. Akceptacja Regulaminu przez Użytkownika skutkuje złożeniem Usługodawcy oferty zawarcia umowy Użytkownika i Usługodawcy na udostępnienie usług Serwisu.
4. Użytkownik winien jest na bieżąco aktualizować wszelkie dane, które zawarł w elektronicznym formularzu rejestracyjnym, skutki wynikające z braku aktualnych danych obciążają Użytkownika.
5. Jeśli Użytkownik nie spełnia określonych w Regulaminie wymagań Usługodawca ma prawo odmówić przyjęcia oferty i rejestracji konta Użytkownika w odpowiedniej bazie.
6. Użytkownik, który nie jest czynnym podatnikiem podatku VAT lub nie został zarejestrowany w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) musi podać o tym informację podczas rejestracji w Serwisie.
7. Od Użytkownika Usługodawca ma prawo wymagać takich informacji jak: stałe aktualizowanie i uzupełnianie danych, poświadczeń prawidłowości podanych danych poprzez dostarczenie dokumentów w formie i terminie, które określa Usługodawca. Niedopełnienie obowiązku może skutkować zawieszeniem lub usunięciem konta Użytkownika z Serwisu.

III Usługi

A. Przepisy wspólne

1. Usługodawca udostępnia Użytkownikom Serwis oraz jego funkcjonalności.
2. Usługi świadczone na rzecz poszczególnych podmiotów polegają w szczególności na:
 - a. Dla Wydawcy: możliwości zarejestrowania się w Serwisie, dołączenia do bazy Wydawców, składania ofert dla Reklamodawców w zakresie

- udostępniania powierzchni Witryn należących do Wydawców oraz zamieszczania tam tekstów sponsorowanych;
- b. Dla Reklamodawcy: możliwości zarejestrowania się w Serwisie, dołączenia do bazy Reklamodawców, pośredniczenia w publikacji artykułów w Witrynach Wydawców.
3. Poprzez moment zawarcia umowy i świadczenia usług uznaje się chwilę, kiedy Usługodawca akceptuje ofertę zarejestrowania konta Użytkownika. Regulamin oraz dokumenty, do zapoznania się z którymi niniejszy Regulamin odsyła, precyzują metody oraz zakres korzystania z Usług.
 4. Wykonanie Usługi udostępniania Serwisu dochodzi do skutku, gdy otrzyma się możliwość korzystania z zasobów Serwisu lub jego określonych możliwości.
 5. Jeśli Użytkownik jest konsumentem, to umowa z Użytkownikiem zawierana jest w sposób indywidualny. Obowiązują jednak w tym przypadku nadal postanowienia Regulaminu w zakresie cen, a także w pozostałych zakresach indywidualnie ustalonych z Użytkownikiem - konsumentem.
 6. Użytkownik na własny koszt dokonuje rozliczeń z tytułu zobowiązań podatkowych lub innych tego typu zobowiązań, które wynikają z realizacji Usług w Serwisie i przychodami w ramach nich uzyskanymi.
 7. Kwoty wynagrodzeń, które są świadczone na rzecz poszczególnych Użytkowników określa Usługodawca. Umieszczone są w Serwisie i mogą ulegać zmianom.
 8. Usługodawca i Użytkownik stosują elektroniczne faktury, do wystawiania, których nawzajem się upoważniają. Jeśli Użytkownik nie został zobowiązany do wystawienia faktury VAT rozlicza się w oparciu o rachunki, co do których stosowane są zapisy Regulaminu o fakturach VAT.
 9. Gdy Usługodawca pełni funkcję pośredniczącą pomiędzy zleceniodawcą tj. Reklamodawcą, Wydawcą lub użytkownikiem niezarejestrowanym jest on wyłącznie uprawniony do prowadzenia rozliczeń dotyczących Usług, które realizowane są zgodnie z zapisami Regulaminu.

B. Wydawca

1. Wydawca w chwili rejestracji konta Użytkownika – Wydawcy oświadczają, że:
 - a. posiada prawo do zarządzania i udostępniania powierzchni Witryn, która ma być przeznaczona do publikowania artykułów, które dodano w Serwisie;
 - b. wszelkie informacje, jakie podał na temat posiadanych przez niego Witryn są zgodne z prawdą, posiada wszelkie niezbędne zgody dla publikacji, jak przetwarzanie danych osobowych czy instalacja plików cookie;
 - c. udostępniając powierzchnię Witryn nie narusza praw osób trzecich;
 - d. w przypadku wystąpienia roszczeń osób trzecich dotyczących zarządzania i udostępniania powierzchni Witryn w stosunku do Usługodawcy, zwróci wszelkie koszty, które z tego tytułu wynikną;
 - e. ma potrzebne zgody, aby rozpowszechniać wizerunki osób, które w materiałach będą publikowane;

- f. znajdujące się w Regulaminie zapisy posiadają charakter podstawowych, w związku z czym nie stanowią zamkniętej listy obowiązków, które posiada Witryna;
 - g. w przypadku treści udostępnionych na powierzchni Witryn, które nie są przedmiotem umowy Wydawcy z Usługodawcą, Wydawca poświadcza, że posiada wszystkie konieczne autorskie prawa majątkowe, licencje czy prawa pokrewne, a ich stosowania, aby realizować umowę nie naruszy żadnych praw;
 - h. do Usługodawcy należy decyzja o tym, czy zgłoszona przez Wydawcę Witryna jest w stanie spełnić wymagania, podejmując decyzję o tym kieruje się interesem ostatecznych zlecniodawców i beneficjentów usług, którymi są Reklamodawcy;
 - i. jeśli Wydawca lub zawartość Witryny narusza Regulamin, z naciskiem na sytuacje, na które wskazuje Regulamin Usługodawca ma prawo usunąć z Serwisu Witryny Wydawcy;
 - j. użycie Witryn Wydawcy nie doprowadzi do złamania lub naruszenia praw własności przemysłowej osoby trzeciej, a także żadnych praw ochronnych dotyczących znaków towarowych, w tym renomowanych znaków towarowych;
 - k. udostępnianie ich nie będzie zaliczać się do czynów rozumianych jako nieuczciwą konkurencję;
 - l. udostępnianie ich nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa, a także zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów czy uzasadnionych interesów osób trzecich;
 - m. jeśli Wydawca lub zawartość Witryny narusza Regulamin, z naciskiem na sytuacje, na które wskazuje Regulamin Usługodawca ma prawo usunąć z Serwisu Witryny Wydawcy.
2. Wydawca posiada obowiązek informowania Usługodawcy, jeśli prawa do zarządzania zawartością Witryn mają charakter obligacyjny, a nie rzeczowy. Nie zmienia to jednak prawa właściciela Witryny do podjęcia roli wydawcy w sposób bezpośredni.
 3. Wydawca ma obowiązek dbać o wysoką jakość Witryny, wymagania w tym zakresie są narzucone przez Serwis. Przez dbałość o jakość Witryny rozumie się dbałość o aspekty techniczne, wygląd oraz zawartość.
 4. Za pośrednictwem Witryny, Wydawca zobowiązany jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, do zebrania zgód na:
 - a. zainstalowanie w urządzeniu końcowym odwiedzającego Witryny plików cookie Usługodawcy, które są potrzebne do przetwarzania danych osobowych, takich jak tworzenia statystyk osób odwiedzających strony czy analiz ruchu;
 - b. instalację w urządzeniu końcowym odwiedzającego Witrynę plików cookie Usługodawcy;
 5. Wydawca archiwizuje zgody, tak, aby mieć możliwość identyfikacji osoby, która je wyraża, co powinno być udostępnione na każde żądanie Usługodawcy;
 6. Wydawca zbierając w/w zgody ma obowiązek, aby udostępnić Usługodawcy zrealizowania obowiązków wynikających z regulacji art. 13 i 14 RODO, poprzez umieszczenie hiperlinku do polityki prywatności Wydawcy.

7. Wydawca posiada obowiązek informowania przy każdej Witrynie o jej adresie, tematyce, opisie, popularności oraz innych zagadnieniach kluczowych dla innych Użytkowników.

C. Reklamodawca

1. Reklamodawca chcąc skorzystać z Witryny ma obowiązek zapoznać się z informacjami podanymi przez Wydawcę i zasadami działalności Witryny.
2. Reklamodawcy są udostępniane przez Usługodawcę wskaźniki dotyczące Witryn pobierane z zewnętrznych serwisów w momencie dodawania Witryny do Serwisu i pochodzące od Wydawców. Usługodawca podejmuje kroki, które mają na celu weryfikację niniejszych danych, ale nie gwarantuje ich poprawności czy aktualności.
3. W przypadku przekazania Reklamodawcy przez Usługodawcę wraz z Usługą zdjęcia w dowolnym formacie, które jest związane z tematyką Usługi i jest ono objęte prawami autorskimi, które należą do np. banków zdjęć, Reklamodawca:
 - a. zobowiązany jest do zapoznania się z treścią licencji udzielanej przez bank zdjęć i postępowania zgodnie z jej wskazaniem;
 - b. nie ma żadnych praw do zdjęcia, poza wykorzystaniem go do celów, które dotyczą zamówionej usługi.

IV Rozliczenia

1. W sekcjach adekwatnych do konkretnych Usług są określone zasady rozliczeń czy stawki wynagrodzenia określone przez Usługodawcę.
2. Użytkownik na własny koszt dokonuje rozliczeń z tytułu zobowiązań podatkowych lub innych tego typu zobowiązań, które wynikają z realizacji Usług w Serwisie i przychodami w ramach nich uzyskanymi.
3. Ceny Usług, które są świadczone na rzecz Użytkownika określa Usługodawca. Umieszczone są w Serwisie i mogą ulegać zmianom. Jednak w danym momencie ceną, która obowiązuje Użytkownika jest cena, która obowiązywała w chwili, gdy zamawiał Usługę.
4. Gdy Usługodawca pełni funkcję pośredniczącą pomiędzy Użytkownikami Serwisu, jest on wyłącznie uprawniony, aby prowadzić rozliczenia dotyczące Usług, które realizowane są zgodnie z zapisami Regulaminu.
5. Użytkownik powinien regulować i płatności, które zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa należne są na rzecz twórców, a także na rzecz organizacji, które ich reprezentują, jeśli w świetle prawa jest to konieczne i płatności nie może zrealizować inny Użytkownik.
6. Usługodawca jest upoważniony przez Użytkownika do wystawiania faktur w formie elektronicznej.
7. Usługodawca ma wyłączne prawo do pobierania wynagrodzenia za Usługi świadczone w ramach Serwisu.

8. Ceny Usług oferowanych Wydawcy i Reklamodawcy, które zostały udostępnione w Serwisie są cenami netto, z związku z czym jeśli z tytułu Usługi należny jest podatek VAT mogą być o niego powiększone.
9. Wszelkie płatności na rzecz Użytkownika oraz Usługodawcy są realizowane poprzez przelew internetowy na rachunek bankowy, który został wskazany przez wyżej wymienionych w stosownych dokumentach rozliczeniowych. Dzień płatności to dzień obciążenia rachunku całą kwotą rozliczenia.

V Publikacja tekstów sponsorowanych

1. Teksty sponsorowane oraz załączone do nich media mają na celu reklamowanie produktów, firm, usług oferowanych przez Reklamodawcę.
2. Usługa przewiduje także możliwość stworzenia tekstu sponsorowanego przez Wydawcę. Kwestie dotyczące przygotowania wskazanych treści podlegają ustaleniu z Wydawcą samodzielnie opracowującym treść. W takiej sytuacji Reklamodawca nie ma praw do treści i formy tekstu płatnego, który stworzył Wydawca.
3. Teksty, które tworzy Wydawca, muszą być jego autorstwa, nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich, praw własności przemysłowych, a także zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, uzasadnionych interesów osób trzecich. Teksty tworzone przez Wydawcę nie mogą także przejawiać czynów nieuczciwej konkurencji.
4. Poprzez Serwis Wydawca podaje takie informacje jak:
 - a. wymagania techniczne, które muszą spełniać teksty sponsorowane, które są publikowane na należących do niego Witrynach;
 - b. stawkę wynagrodzenia netto za opublikowanie każdego tekstu, który Wydawca otrzyma od Usługodawcy;
 - c. ewentualne parametry dodatkowe, które określa Wydawca, od których może być zależna wysokość wynagrodzenia (np. udostępnianie informacji w social mediach).
5. W imieniu Reklamodawcy Usługodawca zamawia udostępnianie powierzchni Witryn, w celu publikacji artykułu. W tym celu konieczne jest spełnienie następujących warunków:
 - a. tekst musi być dostępny w Serwisie do wglądu Wydawcy, w tym w szczególności jego treść, załączniki, struktura i linkowanie;
 - b. Reklamodawca ma obowiązek oświadczyć, że tekst sponsorowany, który ma być opublikowany, nie łamie przepisów prawa. Usługodawca nie ma obowiązku sprawdzania, czy teksty sponsorowane wraz ze skutkami ich udostępnienia w Witrynie nie naruszają przepisów prawa we wszystkich zakresach i nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenie prawa w związku z publikacją tekstów sponsorowanych.
6. Informacja o zamówieniu zostaje przekazana do Wydawcy za pośrednictwem poczty e-mail w ciągu 1 dnia roboczego, który liczony jest od momentu przekazania informacji Reklamodawcy do Usługodawcy. Zawarcie umowy na udostępnienie powierzchni Witryn i publikacji tekstów sponsorowanych, ma miejsce w chwili akceptacji zamówienia przez Wydawcę.

7. Wydawca ma obowiązek opublikowania tekstu w formie niezmienionej, która znajduje się w Serwisie w ciągu 3 dni roboczych od momentu, gdy został zaakceptowany. Wskazany termin może ulec zmianie, pod warunkiem, że w ofercie Wydawcy oraz w Serwisie znajduje się o tym wyraźna informacja.
8. Wydawca ma prawo do odmowy publikacji tekstu sponsorowanego w sytuacji, gdy pojawiają się nietypowe wymagania odnośnie udostępnienia określonej powierzchni Witryny i publikacji, nietypowe życzenia ze strony Reklamodawcy lub gdy występują inne przesłanki do odrzucenia artykułu.
9. Wydawca najpóźniej w terminie 24 godzin od realizacji usługi ma obowiązek zaznaczenia informacji w Systemie o tym, że powierzchnia została udostępniona, a tekst opublikowany poprzez podanie linku do strony internetowej udostępnionej przez Witrynę. Reklamodawca zostaje automatycznie powiadomiony o tym fakcie za pośrednictwem poczty elektronicznej.
10. Reklamodawca ma obowiązek weryfikacji publikacji pod względem poprawności publikacji w terminie 2 dni roboczych od chwili otrzymania wiadomości, o której mowa w pkt 9 powyżej. Jeśli w tym terminie nie dojdzie do weryfikacji przez Reklamodawcę zakłada się, że tekst sponsorowany został prawidłowo opublikowany.
11. W przypadku wykonania przez Wydawcę usługi niezgodnie z umową, w szczególności gdy nie zostanie udostępniona powierzchnia Witryny i/lub nie zostanie opublikowany tekst sponsorowany, lub gdy dochodzi do tego niezgodnie z umową lub też w sytuacji wystąpienia zwłoki w udostępnieniu powierzchni Witryny i publikacji tekstu sponsorowanego, Usługodawca i Reklamodawca mają prawo:
 - a. Żądać poprawienia przez Wydawcę treści publikacji w czasie określonym przez Usługodawcę i Reklamodawców w podanym przez nich zakresie zmian;
 - b. Do odstąpienia przez Reklamodawcę w całości lub częściowo od umowy (art. 491 § 2 k.c.).
12. Wydawca wystawia fakturę VAT na określoną w Serwisie przez Wydawcę kwotę zgodnie z zapisami odpowiednich punktów Regulaminu i po stwierdzeniu poprawnego udostępnienia powierzchni i publikacji tekstu.
13. Najpóźniej w kolejnym dniu roboczym po otrzymaniu prawidłowej faktury VAT Usługodawca ma obowiązek jej opłacenia.
14. Obowiązkiem Wydawcy jest utrzymanie tekstów, które zostały opublikowane w Witrynie przez przynajmniej jeden rok w niezmienionej treści od dnia publikacji, chyba, że inaczej zostało to ustalone.
15. Prośba o usunięcie artykułu z Witryny złożona przez Usługodawcę ma formę elektroniczną i nie musi być w niej podana przyczyna. W takich okolicznościach Wydawca ma obowiązek usunięcia tekstu w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania takiej dyspozycji.
16. Jeśli Wydawca usunął tekst bez uzgodnienia z Reklamodawcą i Zleceniodawcą, a od daty publikacji nie upłynął rok, ponosi on wyłączną odpowiedzialność za powstałą z tego tytułu szkodę. Zapis dotyczy w szczególności sytuacji, gdy:
 - a. doszło do świadomego usunięcia tekstu lub też celowo wprowadzono zmiany do jego treści (likwidacja linkowania);
 - b. wyniknął trwały brak dostępu do strony Wydawcy, co jest wynikiem jego winy;
 - c. sprzedano Witrynę i nowy właściciel zaniechał dalszej publikacji.
17. Okres udostępniania powierzchni Witryny i czas publikacji tekstu może ulec zmianie, jeśli:

- a. publikację usunięto ze względu na naruszenie przez nią przepisów prawa lub pojawiło się podejrzenie, że narusza przepisy prawa;
 - b. do usunięcia publikacji doszło ze względu na naruszenie praw osób trzecich lub też pojawiło się podejrzenie, że narusza prawa osób trzecich;
 - c. publikację usunięto na wniosek Reklamodawcy;
 - d. Reklamodawca świadomie działał na niekorzyść Wydawcy, na przykład przez wdrażanie naturalnego linkowania w tekście;
 - e. doszło do naruszeń Regulaminu przez Reklamodawcę;
 - f. usunięcie jest następstwem siły wyższej;
 - g. działanie Witryny zostało zakończone i Wydawca nie kontynuuje na innej stronie swojej działalności.
18. Jeśli dojdzie do naruszenia zasad, na jakich Witryna i publikacje są udostępniane, w przypadku, o którym mowa w Regulaminie, jeśli Reklamodawca swoje roszczenia kieruje w kierunku Usługodawcy, to Usługodawca (lub Reklamodawca, jeśli Usługodawca przeniesie na Reklamodawcę swoje roszczenia regresowe do Wydawcy, na co ten wyraża zgodę) ma prawo skierować roszczenia przeciwko Wydawcy, które nie może być wyższe niż kwota wynagrodzenia, które zostało ustalone za udostępnienie konkretnej powierzchni, chyba, że doszło do umyślnej winy.
19. Jeśli zaistnieją przesłanki do tego, aby Wydawca zwrócił wynagrodzenie, na przykład w związku z odstąpieniem od umowy, a Usługodawca w ciągu 14 dni nie otrzyma zwrotu, Reklamodawca ma prawo żądać zwrotu kosztów za udostępnienie powierzchni Witryny i udostępnienie artykułu bezpośrednio od Wydawcy. Wydawca w takim przypadku wyraża zgodę na udostępnienie Reklamodawcy przez Usługodawcę danych teleadresowych i kontaktowych Wydawcy, w związku z dojściem do cesji praw Usługodawcy na Reklamodawcę.
20. Jeśli Wydawca otrzymał ręczny filtr "Nienaturalne linki z Twojej witryny" lub podobny ze strony Google odnośnie Witryny, gdzie doszło do publikacji tekstu to Wydawca ma prawo zmienić atrybut linków w tekście na nofollow, co nie stanowi naruszenia umowy.
21. Wydawca ma prawo do zmiany adresu URL powierzchni Witryny, którą udostępnia i gdzie jest publikowany tekst sponsorowany podczas trwania okresu publikacji, który został sprecyzowany w odpowiednim punkcie Regulaminu. Zmiana adresu musi jednak nastąpić z zachowaniem przekierowania 301.
22. Wydawca jest zobowiązany do kontaktowania się z Reklamodawcą w sprawach związanych z udostępnianiem powierzchni Witryny i udostępniania tekstów sponsorowanych, które są lub będą opublikowane przy pomocy Serwisu, wyłącznie za pośrednictwem Zleceniodawcy, chyba że Regulamin dopuszcza inaczej.

VI Modyfikacja opublikowanych tekstów

1. Za pomocą Serwisu Użytkownik może zlecać zmiany w opublikowanych tekstach sponsorowanych.

2. Użytkownik ma obowiązek komunikowania się z innymi Użytkownikami Serwisu w przedmiocie artykułów, które zostały opublikowane za pośrednictwem Serwisu, wyłącznie za pośrednictwem Usługodawcy.
3. Naniesienie zmian w opublikowanym artykule nie przedłuża obowiązku Wydawcy do utrzymania artykułu w Witrynie o czas wprowadzenia zmian, chyba że ustalono inaczej. Zmiana okresu stanowi element negocjacji i musi się znaleźć w wytycznych do zmian w tekście.
4. Usługa zmiany treści w artykułach, które zostały już opublikowane za pomocą Serwisu, jest płatna. Wysokość opłaty zależy od zakresu zmian, a także kosztów, które podał Wydawca.
5. Serwis automatycznie ustala wysokość wynagrodzenia dla Wydawcy za wprowadzenie zmian. Do obliczenia służy wysokość wynagrodzenia, które Wydawca otrzymał z tytułu publikacji artykułu.
6. Wydawca ma prawo do zmiany kosztu wprowadzania zmian, w zależności od sugestii podanych przez Reklamodawcę.
7. W ciągu 2 dni roboczych za pośrednictwem Serwisu od podania nowej ceny, Reklamodawca ma obowiązek przyjąć lub odrzucić ofertę. Brak odpowiedzi uważany jest za odrzucenie oferty, a co za tym idzie umowa nie dochodzi do skutku. Moment zatwierdzenia oferty uważany jest za zawarcie umowy.
8. W każdym momencie negocjacji Wydawca ma prawo do odmowy wprowadzenia zmian do artykułu.
9. Wydawca ma obowiązek do wprowadzenia zmian w artykule w ciągu 3 dni roboczych od dnia wejścia w życie nowych warunków umowy.
10. Usługodawca z wykorzystaniem Serwisu zwraca się z prośbą do Wydawcy, aby ten w ciągu 24 godzin od wprowadzenia zmian oznaczył zaistniały fakt w Serwisie. Po tym w automatyczny sposób Serwis drogą mailową powiadamia Reklamodawcę o wprowadzeniu zmiany.
11. Po oznaczeniu w Serwisie wprowadzenia zmian, są one weryfikowane przez Reklamodawcę weryfikacji w ciągu 2 dni roboczych. Prawo do weryfikacji ma też Usługodawca.
12. Jeśli Reklamodawca nie zweryfikuje zmian w ciągu 2 dni roboczych od jego publikacji, uznaje się, że zmiany są prawidłowe. Późniejsze wprowadzanie modyfikacji oznacza konieczność rozpoczęcia nowej procedury.
13. Sytuacje, które nie są unormowane niniejszym punktem reguluje się odpowiednimi zapisami Regulaminu.
14. Wydawca wystawia fakturę VAT na rzecz Usługodawcy na kwotę określoną wcześniej w Serwisie po prawidłowej weryfikacji zmian przez Reklamodawcę lub po upływie terminu, o którym mowa w pkt 12 powyżej.
15. Usługodawca zobowiązuje się do uregulowania prawidłowo wystawionej faktury VAT najpóźniej w następnym dniu roboczym od jej otrzymania.

VII Prawa Autorskie

1. Strony zgodnie postanawiają, że Usługodawca, z chwilą uznania danego zamówienia za zrealizowane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, udziela danemu Reklamodawcy, Wydawcy lub Użytkownikowi Niezarejestrowanemu

wyłącznej, bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie licencji na wykorzystanie tekstu na wszelkich polach eksploatacji, znanych w chwili zaakceptowania tego utworu przez Reklamodawcę, Wydawcę lub Użytkownika Niezarejestrowanego, w tym w szczególności, ale nie wyłącznie, na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową oraz na nośnikach magnetycznych, optycznych i elektronicznych, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy, wydań i dodruków, zarówno samodzielnie, jak i w zestawieniu z innymi utworami lub materiałami;
 - b. wprowadzania do obrotu i rozpowszechniania egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji bez ograniczeń ilościowych, przedmiotowych i terytorialnych, ani ze względu na krąg odbiorców, we wszystkich dostępnych kanałach dystrybucji, w tym również do użyczenia, dzierżawy lub najmu egzemplarzy utworu, zarówno na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, jak i za granicą;
 - c. wprowadzania do pamięci masowej elektronicznych nośników pamięci, w szczególności komputerów, dysków zewnętrznych, płyt CD, pendrive'ów i innych, oraz przechowywania w tej pamięci;
 - d. publicznego udostępniania utworu za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych;
 - e. wykorzystywania w prowadzonej przez danego Reklamodawcę, Wydawcę lub Użytkownika Niezarejestrowanego działalności gospodarczej, w pełnym zakresie;
 - f. używania utworu w reklamie lub promocji jakichkolwiek produktów i usług danego Reklamodawcy, Wydawcy lub Użytkownika Niezarejestrowanego, jak również w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą tego podmiotu, w celu komercyjnym lub niekomercyjnym, publikowanych w radiu i telewizji, prasie drukowanej, w telefonach komórkowych, Internecie oraz w innych sieciach komputerowych i innych środkach komunikacji z klientami i osobami trzecimi;
 - g. swobodnego używania i korzystania z utworu oraz jego pojedynczych elementów, w tym do zmiany, modyfikacji utworu, a także tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub dokonywania innych zmian w utworze;
 - h. pobierania wynagrodzenia z tytułu korzystania z utworu przez osoby trzecie na podstawie udzielonej przez danego Reklamodawcę, Wydawcę lub Użytkownika Niezarejestrowanego dalszej sublicencji.
2. W ramach udzielonej licencji dany Reklamodawca, Wydawca lub Użytkownik Niezarejestrowany ma również prawo do udzielania dalszych sublicencji, w szczególności do udzielania takich sublicencji na rzecz swoich Klientów, tak aby umożliwić im wyłączną i ekskluzywną możliwość korzystania z tekstów stworzonych przez Usługodawcę.

VIII Usuwanie konta

1. Użytkownik w każdym momencie może żądać usunięcia jego konta z Serwisu przez Usługodawcę. Zgłoszenie powinien przelać na adres e-mail redakcja@ewydawcy.pl.

2. Nawet po zgłoszeniu dyspozycji usunięcia konta Użytkownik ma obowiązek zrealizować Zamówienia udzielone w ramach świadczenia Usług będące w toku. Konto Użytkownika zostaje usuwane dopiero w momencie zrealizowania wszystkich Usług w ramach zamówień złożonych w Serwisie.
3. Środki znajdujące się na Rachunku Użytkownika po złożeniu dyspozycji usunięcia konta podlegają wypłacie.
4. Usługodawca ma prawo do usunięcia konta w Serwisie i wypowiedzenie umowy na świadczenie Usług, w sytuacji, gdy konto Użytkownika jest nieaktywne przez okres 24 miesięcy. Brak aktywności ze strony Użytkownika, na co wskazuje nieaktywne konto, oznacza brak podjęcia przez Użytkownika współpracy, która prowadzić ma do realizacji Zamówień.
5. Usługodawca ma prawo do usunięcia konta Użytkownika bez wcześniejszych uprzedzeń, jeśli:
 - a. Użytkownik nie przestrzega Regulaminu lub przepisów prawa;
 - b. Użytkownik podał niepełne lub niezgodne ze stanem faktycznym dane;
 - c. Użytkownik w nieprawidłowy sposób wykonuje swoje obowiązki, co odnosi się w dużej mierze do realizowania Usług w ramach działalności Serwisu;
 - d. w innych sytuacjach, które określa Regulamin.
6. W celu uzyskania nowego konta przez Użytkownika, którego konto zostało zlikwidowane, musi on usunąć naruszenia, które wskazuje Usługodawca, a także uzyskać zgodę ze strony Usługodawcy, który nie jest zobligowany do udzielania jej w każdym przypadku.
7. Użytkownik zostanie powiadomiony przez Usługodawcę zanim jego konto zostanie usunięte o zamiarze wypowiedzenia umowy i usunięcia konta, gdy wynika to z jego braku aktywności. Użytkownik ma prawo przesłać dyspozycję do dalszego prowadzenia konta w terminie 14 dni od poinformowania go o zamiarze wypowiedzenia umowy.
8. Jeśli Użytkownik w terminie 14 dni nie złoży oświadczenia o braku chęci korzystania w dalszym ciągu z usług Serwisu, lub termin ten upłynie bez podjęcia jakichkolwiek czynności przez Użytkownika, jego konto jest usuwane automatycznie, a zawarta umowa wygasa ze skutkiem natychmiastowym bez obowiązku składania dodatkowych oświadczeń.

IX Dane osobowe, informacje handlowe

1. Użytkownik, wraz z akceptacją Regulaminu, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych podczas rejestracji w Serwisie.
2. Administratorem danych osobowych jest Usługodawca, który dokonuje przetwarzania danych osobowych zgodnie z przepisami prawa, w tym w szczególności z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.).
3. Usługodawca ma prawo przekazać dane osobowe, aby umożliwić Użytkownikom: realizację zamówienia, spełnienie warunków umowy, wystawienie faktury i tym podobne. Obowiązkiem Użytkownika jest wykorzystywanie danych osobowych jedynie do przeznaczonych do tego celu zgodnie z Regulaminem oraz

obowiązującymi przepisami prawa, jak przepisami mówiącymi o zasadach ochrony danych osobowych.

4. Usługodawca ma prawo dokonania weryfikacji danych osobowych podanych przez Użytkownika w celu sprawdzenia prawidłowości przetwarzania danych osobowych. W tym celu Usługodawca ma prawo żądać konkretnych działań ze strony Użytkownika, który ten ma obowiązek podjąć w określonym terminie lub w okresie nie dłuższym niż 7 dni od dnia pojawienia się żądania.
5. Wszelkie informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Użytkowników Serwisu znajdują się w dokumencie Polityka prywatności i plików cookies.

X Reklamacje

1. Reklamacje związane z wykonywanymi Usługami należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres redakcja@ewydawcy.pl.
2. Reklamacja musi zawierać takie informacje jak: e-mail osoby wnoszącej reklamację, dane, które umożliwiają zidentyfikowanie użytkownika, czas i datę zdarzenia oraz opis zgłaszanego problemu.
3. Czas na rozpatrzenie reklamacji to 14 dni roboczych po otrzymaniu zgłoszenia, w kwestiach związanych z kolejnością rozpatrywania zgłoszeń decydująca jest data i godzina wpływu.
4. Jeśli niemożliwe będzie dotrzymanie zamieszczonego w powyższym punkcie terminu Usługodawca informuje o zaistniałym fakcie osobę, która zgłasza reklamację, podając przyczynę i ewentualny termin rozpatrzenia zgłoszenia.
5. Informacje o tym, jak rozpatrywana jest reklamacja zostanie przekazana poprzez informację mailową, wysłaną na adres, który został zamieszczony w reklamacji.

XI Odpowiedzialność

1. Usługodawca dokłada pełnych starań, aby Usługi, które są świadczone w ramach działalności Serwisu, były zapewnione w pełnej i nieprzerwanej dostępności. Jednocześnie Usługodawca nie odpowiada za pełną dostępność usługi i też jej nie gwarantuje.
2. Usługodawca zastrzega prawo, aby w dowolnym czasie i zakresie zmienić, wycofać, zawiesić lub przerwać dowolne funkcje Usługi. Usługodawca podaje również informację, że nie wymaga to wcześniejszego ogłoszenia.
3. Zamieszczony zapis ma również zastosowanie w przypadku wynagrodzeń, które określa Serwis.
4. Niezależnie od zaistniałych okoliczności Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności:
 - a. z tytułu korzyści, które zostały utracone przez Użytkownika;
 - b. za treści oraz warunki Zamówienia, które składa Reklamodawca, Wydawca lub Użytkownik Niezarejestrowany;
 - c. za metody wykorzystywania Utworu przez zleceniodawcę;
 - d. za szkody, które wynikają z błędnego korzystania z Usługi;

- e. gdy nie zostały wykonane lub niedostatecznie wykonane Usługi, o których mówi umowa lub za kłopoty związane z korzystaniem z Serwisu oraz Usług, jeśli są one skutkiem nieprzewidzianych sytuacji, zdarzeń losowych, lub okoliczności, którym nie dało się zapobiec, mimo zachowania należytej staranności.
5. Użytkownik jest odpowiedzialny za naruszenia Regulaminu i nieprzestrzeganie zapisów umów, które sporządzone zostały w oparciu o Regulamin.
6. Jeśli realizacja danej umowy wymaga przekazania przez Użytkownika jakichkolwiek informacji, treści i innych form przekazu (zdjęć, grafik, itp.), Użytkownik zapewnia, że:
 - a. ich wykorzystanie nie narusza autorskich praw osobistych żadnej osoby;
 - b. posiada wszystkie zezwolenia na rozpowszechnienie wizerunku osób wskazanych w wyżej wymienionych materiałach;
 - c. ich wykorzystanie nie naruszy praw własności przemysłowej osób trzecich (w szczególności praw ochronnych na znaki towarowe);
 - d. ich publikacja nie będzie stanowić czynu nieuczciwej konkurencji;
 - e. ich wykorzystanie nie narusza prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego ani uzasadnionych interesów osób trzecich.
7. Jeśli przez Użytkownika zostanie wszczęte przeciwko Usługodawcy postępowanie (cywilne, egzekucyjne, karne lub administracyjne) lub Użytkownik domagać się będzie wobec Usługodawcy roszczeń w związku z wykonywaniem przez innego Użytkownika obowiązków, które wynikają z zawartych przez niego umów lub też związane są one z nieprawdziwymi oświadczeniami, które złożył ten Użytkownik, bądź też naruszeniem przez Użytkownika przepisów prawa, jest on zobowiązany na swój koszt oraz na miarę możliwości, aby udzielić pomocy prawnej Usługodawcy.
8. Użytkownik ma obowiązek naprawić też straty, które poniósł Usługodawca, w związku z opisanymi wyżej sytuacjami, w tym w szczególności uregulowanie zasadnych roszczeń, opartych na prawomocnym wyroku sądu wobec osób trzecich, zwrócenie równowartości udokumentowanych kar i grzywien, które poniósł Usługodawca, a także uregulowanie kosztów pomocy prawnej, z jakiej korzystał Usługodawca w związku z sytuacją, do powstania, której przyczynił się Użytkownik.
9. Użytkownik nie ma prawa działać na szkodę innych Użytkowników Serwisu. Zabronione jest wykorzystywanie dostępności Serwisu i zawartych w nim informacji, aby dostarczać jakiegokolwiek bezprawne treści.
10. Użytkownik wyraża zgodę na przeniesienie za pośrednictwem Usługodawcy praw i/lub obowiązków, o których zapisy znajdują się w regulaminie lub umowie na podstawie Regulaminu zawartej.

XII Postanowienia końcowe

1. Usługodawca ma prawo do wydawania nowych, odrębnych regulaminów promocyjnych, regulaminów dla konkretnych usług, a także zastrzega prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
2. Akceptując Regulamin, Użytkownik oświadcza, że zaznajomił się z Regulaminem, jego załącznikami, Polityką Prywatności i plików Cookie.
3. Regulamin jest zgodny z obowiązującymi przepisami prawa polskiego. Sytuacje, które nie są w nim określone, są rozstrzygane na podstawie odpowiednich przepisów polskiego prawa.

4. Pojawiające się pomiędzy Użytkownikiem i Usługodawcą spory powinny być rozstrzygane polubownie. Jeśli niemożliwe będzie porozumienie, sprawę rozstrzyga sąd miejscowo właściwy dla Usługodawcy.
5. Użytkownik informowany jest o zmianach w Regulaminie.
6. Użytkownik, który nie akceptuje zmian wprowadzanych w Regulaminie, ma możliwość od dnia wprowadzenia w życie nowych regulacji złożyć żądanie zakończenia współpracy, co wiąże się z usunięciem konta. Oświadczenia przesyła się na adres: redakcja@ewydawcy.pl.
7. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 20 marca 2024.
8. Usługodawca ma prawo wprowadzać nowe regulacje i zmiany w dowolnym czasie z różnych powodów. Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania nowego regulaminu, jeśli po dacie jego wejścia w życie nie zażąda rozwiązania współpracy.
9. W sprawach nieuregulowanych, stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.